



Медиапотребление в России сегодня

ИСТОЧНИК ДАННЫХ: ОПРОС «ВЦИОМ-СПУТНИК»

ВЫБОРКА

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ



1600
респондентов
(2014-2020 г.)

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

18+

Взрослое население РФ
(18+) по полу, возрасту,
уровню образования и типу
населенного пункта

ТИП ВЫБОРКИ



Стратифицированная
двухосновная случайная,
построена на основе полного
списка телефонных номеров
(стационарных и мобильных),
задействованных на
территории РФ

ПОГРЕШНОСТЬ



2,5%
($p > 0,05$)

МЕТОД

ТИП ИНТЕРВЬЮ



Формализованное
телефонное интервью,
при котором интервьюер
задает вопросы и
фиксирует ответы

ОХВАТ



Не менее
80 регионов,
500 городов и ПГТ,
100 сел

КОНТРОЛЬ



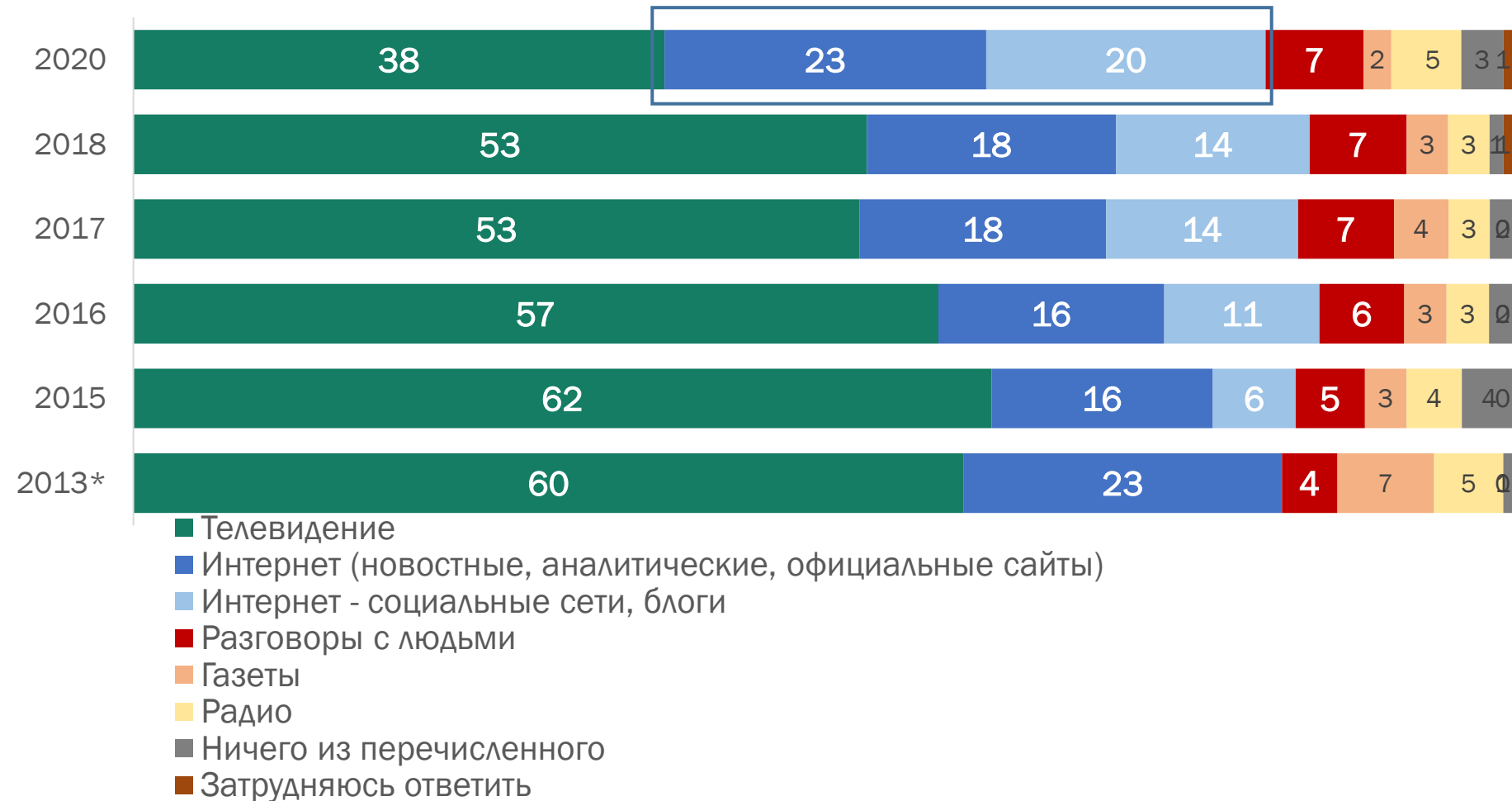
-Аудиоконтроль
(прослушивание) не менее
10% интервью
-Контроль продолжительности
интервью

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ДОВЕРИЕ



Главный источник информации для россиян: телевидение?

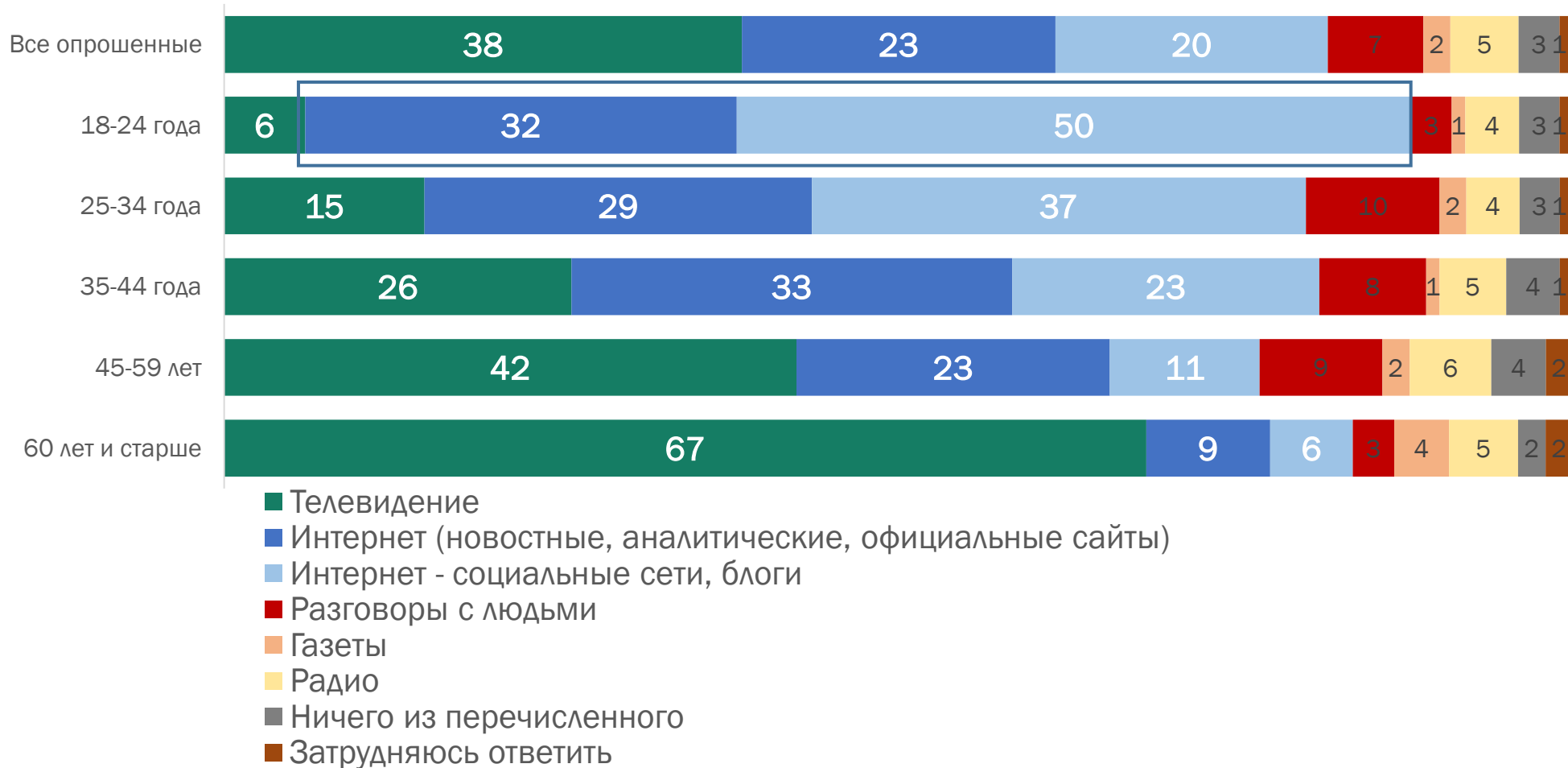
Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?
(в % от всех опрошенных, один ответ)



*В 2013 году был один вариант ответа «интернет»

Главный источник информации для россиян: возрастные группы

Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?
(в % от всех опрошенных, один ответ)



*В 2013 году был один вариант ответа «интернет»

Главный источник информации: столицы и регионы

Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?
(в % от всех опрошенных, один ответ)

	МСК и СПб	Миллионники	Крупные города	Средние города	Малые города	Сёла
Телевидение	25	31	29	36	41	48
Интернет (новостные, аналитические, официальные сайты)	34	28	32	22	22	15
Интернет - социальные сети, блоги	20	25	26	24	18	15
Разговоры с людьми	3	8	4	8	9	8
Газеты	1	1	2	2	2	4
Радио	10	3	4	4	5	5
Ничего из перечисленного	4	4	2	3	3	3
Затрудняюсь ответить	4	1	2	1	1	1

Телевизионный контент

Скажите, пожалуйста, что именно Вам больше всего нравится смотреть по телевидению?

(открытый вопрос, представлены варианты, набравшие 3 и более %)



Данные 2020 года

Интернет контент

Что Вы обычно делали в Интернете в течение последнего месяца-двух?

(% от тех, кто пользуется интернетом, любое число ответов)



Данные 2020 года

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА VS ТЕЛЕЗРИТЕЛИ

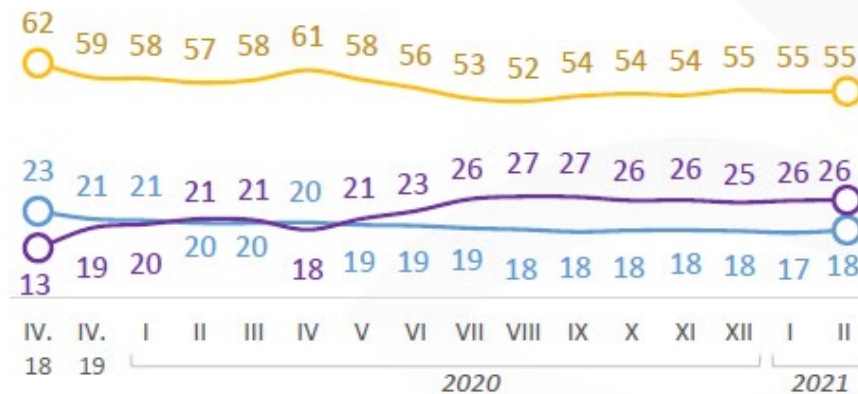
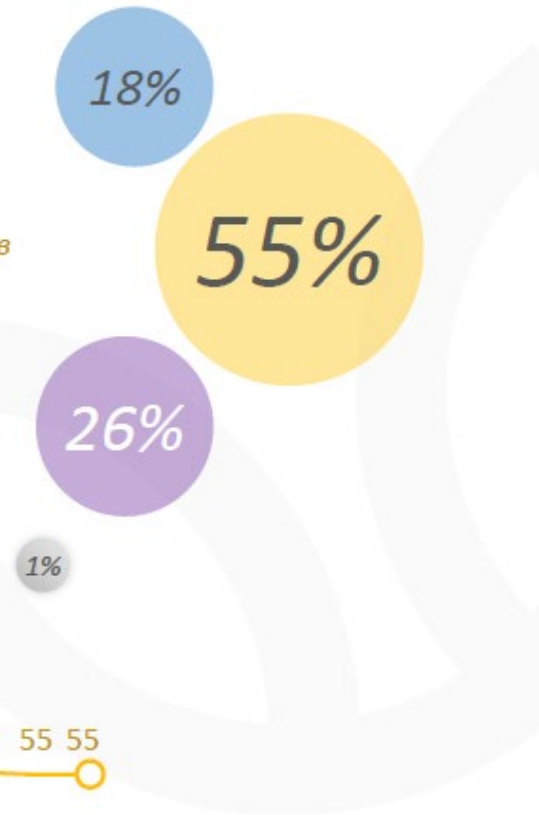
СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ ТЕЛЕВИЗОР ИЛИ НЕТ? ЕСЛИ СМОТРИТЕ, ТО КАК ЧАСТО?
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНТЕРНЕТОМ? ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО?
(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)

«Активные телезрители» – смотрят телевизор регулярно, но не реже нескольких раз в неделю, интернетом пользуются всего несколько раз в месяц или реже/ не пользуются вообще

«Активные пользователи телевидения и интернета» – смотрят телевизор и пользуются интернетом не реже нескольких раз в неделю

«Активные пользователи интернета» – пользуются интернетом регулярно, но не реже нескольких раз в неделю, телевизор смотрят всего несколько раз в месяц или реже/ не смотрят вообще

Телевидением и интернетом почти не пользуются – смотрят телевизор и пользуются интернетом раз в месяц или реже



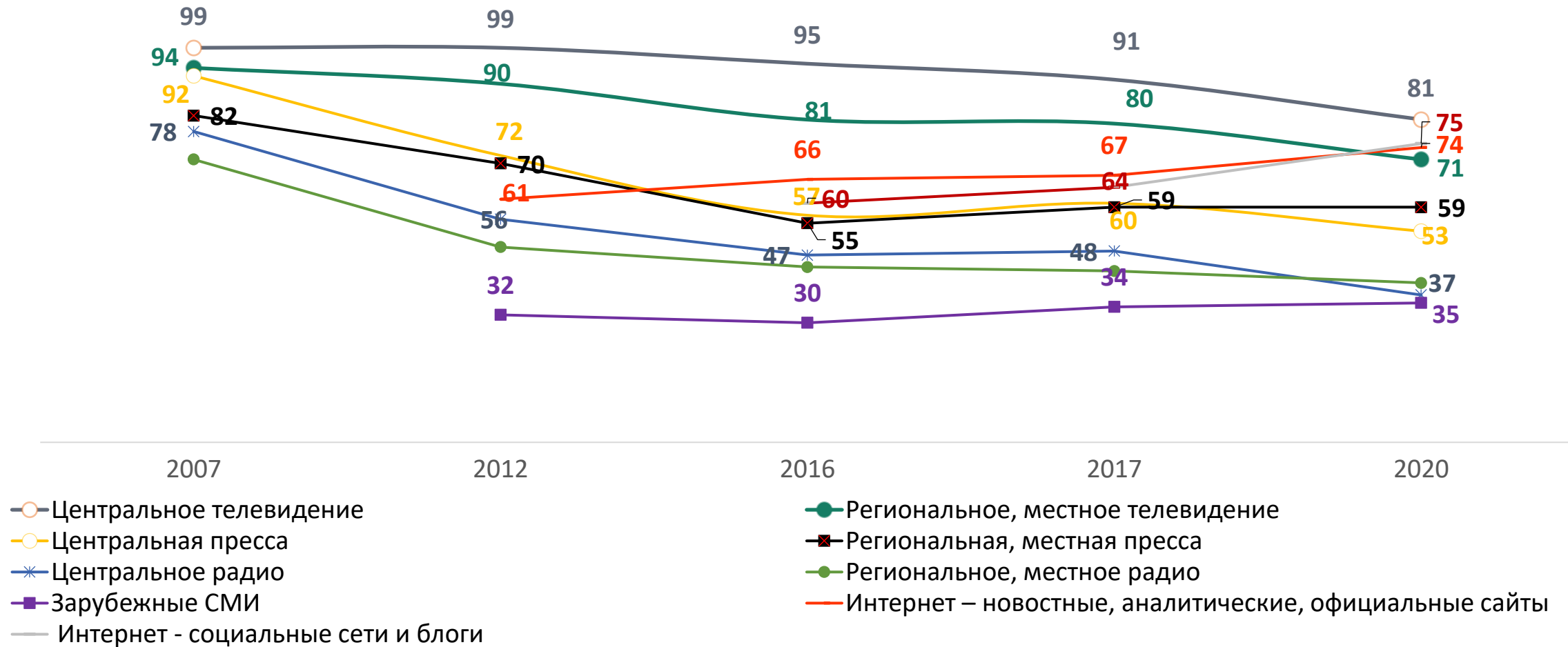


ПОТРЕБЛЕНИЕ СМИ



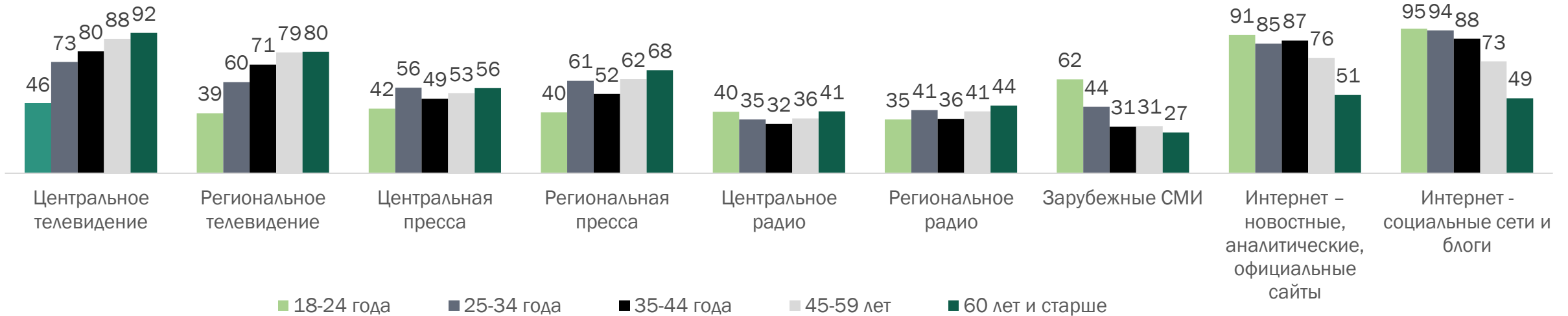
Пользование СМИ

Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ?
Представлены данные по тем, кто пользуется (в %, один ответ по каждому источнику)



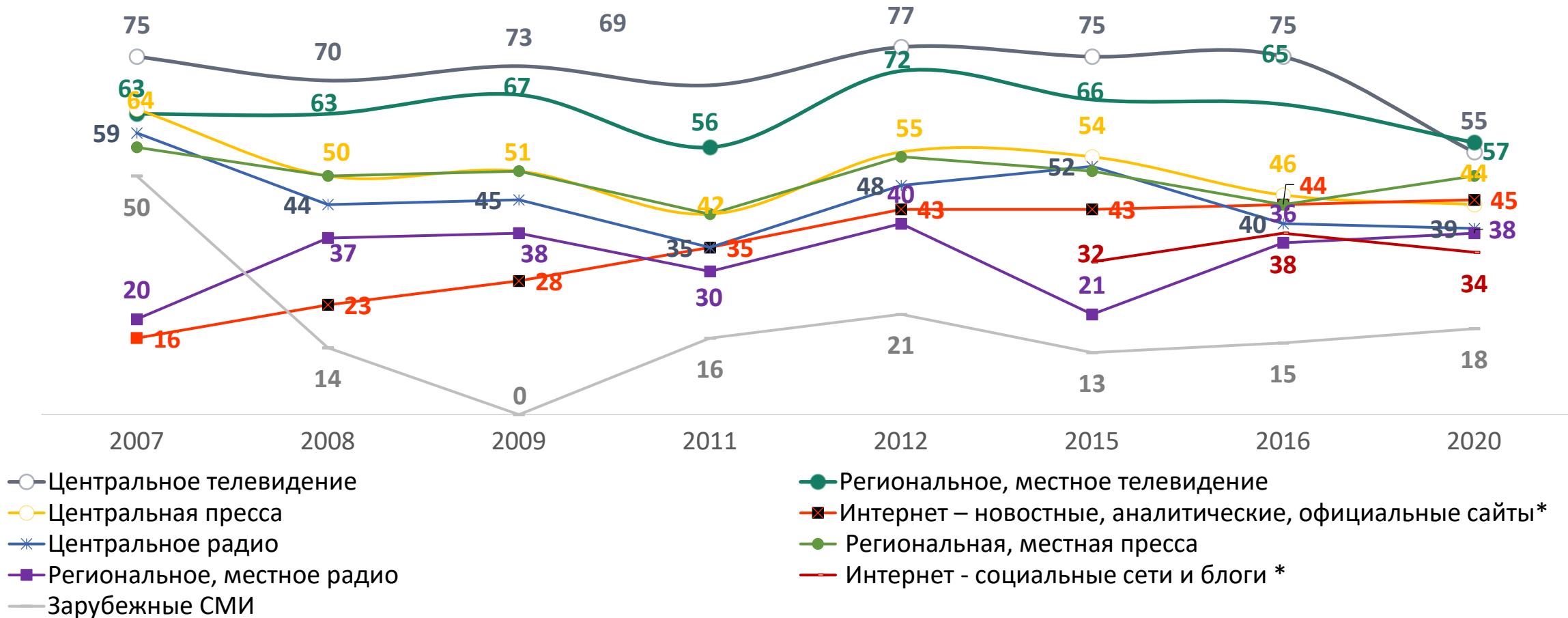
Пользование СМИ (возраст)

Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ?
Представлены данные по тем, кто пользуется (в %, один ответ по каждому источнику)



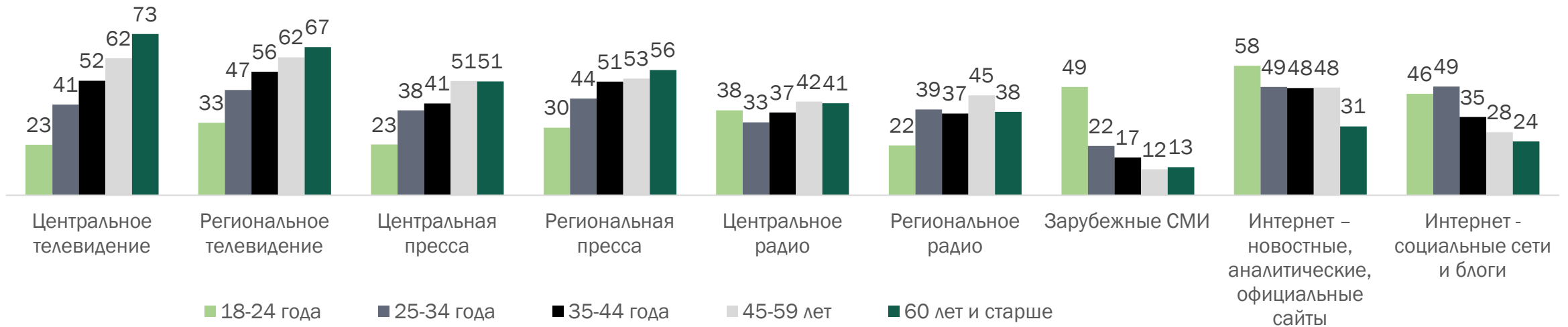
Доверие СМИ

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?
ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ПО ТЕМ, КТО ДОВЕРЯЕТ (в %, один ответ по каждому источнику)



Доверие СМИ (возраст)

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?
ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ПО ТЕМ, КТО ДОВЕРЯЕТ (в %, один ответ по каждому источнику)



Доверие СМИ

Если об одном и том же событии общественно-политической жизни страны радио, телевидение, журналы, газеты и интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы скорее всего поверите больше?

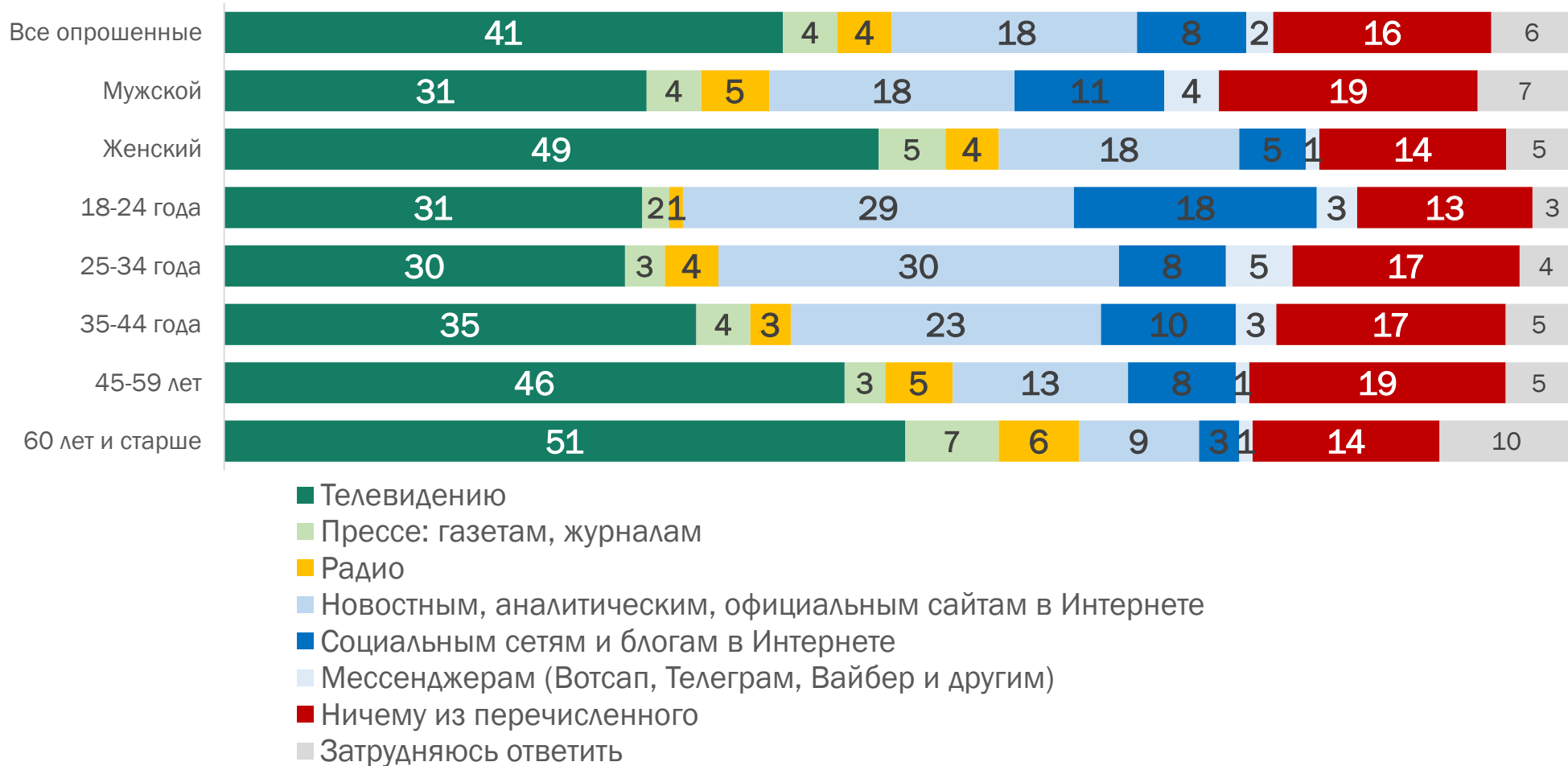
(В %, один ответ)



Доверие СМИ

Если об одном и том же событии общественно-политической жизни страны радио, телевидение, журналы, газеты и интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы скорее всего поверите больше?

(в %, один ответ)



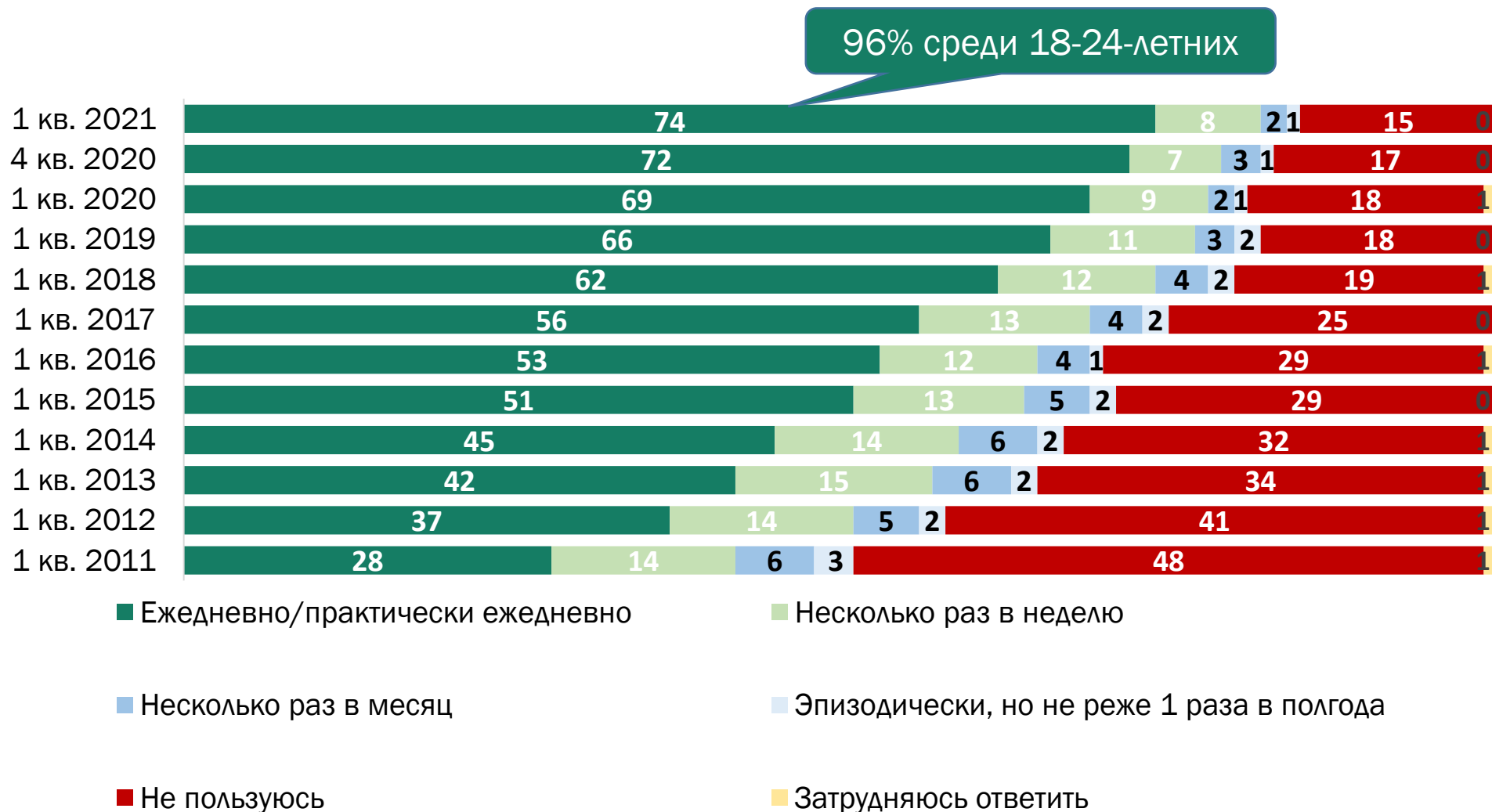


ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



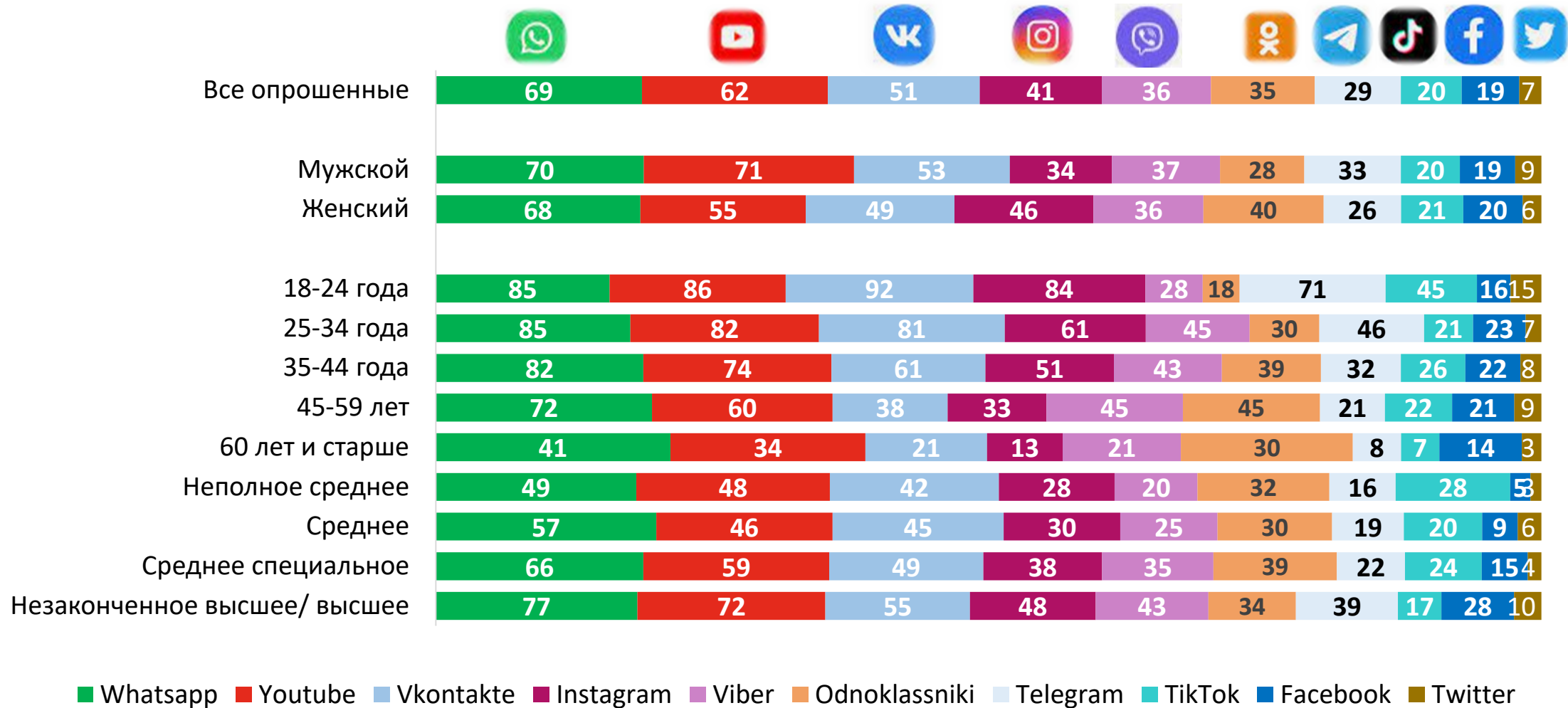
Доля пользователей Интернета постоянно растет

Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто?
(в % от всех опрошенных, один ответ)




Социальные сети


Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами?
Представлены данные по тем, кто пользуется (в %, один ответ по каждому источнику)




ВЦИОМ СЕГОДНЯ

КРУПНЕЙШИЙ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР В РФ И НА
ТЕРРИТОРИИ СНГ


 Более **600** проектов в год, включая масштабные — экзитполы, Инвестрейтинг регионов, Программа развития Дальнего Востока, Индекс готовности стран к будущему и другие

 География исследований ВЦИОМ охватывает Россию, постсоветское пространство, ЕС, Северную и Южную Америку, Ближний Восток, Юго-Восточную Азию, Африканский континент

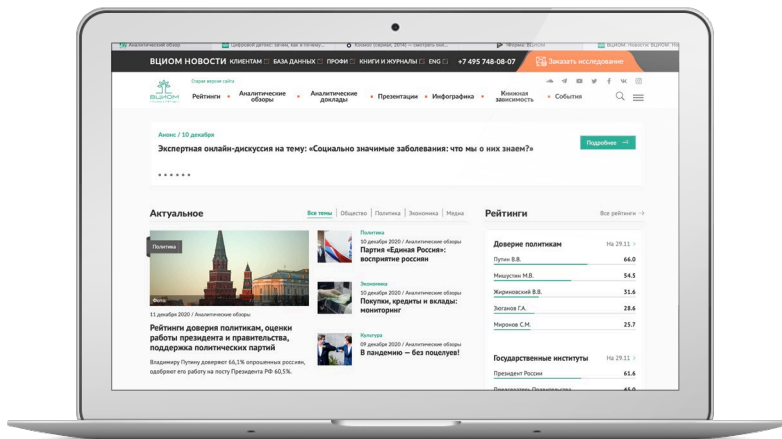
 ВЦИОМ занимает **первое место по цитируемости в СМИ** среди исследовательских компаний

 Более **120** штатных сотрудников, среди которых кандидаты и доктора наук

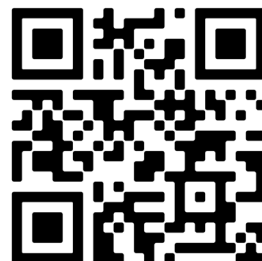
 **72%** россиян доверяют результатам наших исследований

 Сертифицирован по международному стандарту ISO 20252 — «Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем»

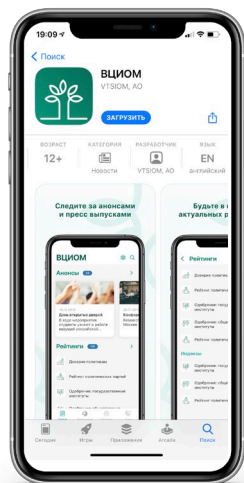
ВЦИОМ на расстоянии одного клика



Новостной сайт:
wciom.ru



Почта:
research@wciom.com



Наши услуги и решения:
ok.wciom.ru

